

BEWUSTWORDINGSACTIE DOOR  
VZW NET & MEN KANKER BELGIE

Support NET Cancer Day  
**November 10**



# Infopakket NET Kanker Dag 2020

Hoe jij kan helpen om  
NET en MEN van 3 - 10 november  
in België aandacht te geven

## PAKKETINHOUD

- |                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| » Voorwoord                        | » p 2 |
| » NET op scherm                    | » p 3 |
| » Affiche                          | » p 6 |
| » Social Media                     | » p 7 |
| » De internationale actie van INCA | » p 8 |
| » Nawoord en contact               | » p 9 |

## Voorwoord

10 november is NET Cancer Day. Wereldwijd jaarlijks dé dag om aandacht aan NET te schenken. De patiëntenvereniging NET & MEN Kanker voert in 2020 een bewustwordingscampagne via ledschermen en raamaffiches in steden en gemeenten in België.

Een ambitieus plan dat enkel tot stand kan komen door mensen met veel goede wil en een groot hart. Vrijwilligers, patiënten en naasten, artsen en ziekenhuizen, farmaceuten, stedelijke, gemeentelijke en private instanties, iedereen kan meehelpen om meer NET-bewustzijn te brengen.

Lees dit infopakket en weet wat jij kan doen om te helpen. Twijfel niet en handel snel zodat tegen 23 oktober alle meewerkende steden en gemeenten bij ons gekend zijn.

Want dat is het nu NET, MEN moet... **doén!**



# NET op scherm

Gezocht:  
infoschermen en gratis zendtijd voor  
een bewustmakende boodschap



LEDschermen zijn digitale infoborden en kunnen zowel binnen als buiten opgesteld staan. Ze informeren voorbijgangers.

Openbare LEDschermen. Bijvoorbeeld de lichtkrant op het dorpsplein, het TV-scherm in een stadsruimte, het digitale scherm in de openbare bibliotheek.

LEDschermen in private ruimtes. Denk aan het ziekenhuis (waar je patiënt bent of dat in je buurt ligt), een ontmoetingscentrum, de apotheek, het kapsalon, ...

## BOODSCHAP OP SCHERMEN

“Meer bewust van NET worden” is gevat in een filmpje van 15 sec of in 3 op elkaar volgende stilstaande beelden. Via digitale schermen wordt de boodschap bekend gemaakt. Van 3 tot 10 november, in vele steden en gemeenten in België. Aan dit fantastisch plan kan jij meewerken.

## IEDEREEN KAN HELPEN

Help ons instanties in jouw omgeving te vinden die van 3 tot 10 november gratis zendtijd voor onze boodschap willen reserveren. Jij bent de ideale tussenpersoon om de communicatie tussen de instantie en onze vzw te voeren. Bezorg ons vóór 23 oktober de contact- en technische gegevens van meewerkende instantie(s). Handel dus meteen na het doornemen van dit infopakket.

## WEETJE

Elke gemeente, stad of private dienst hanteert een eigen communicatiebeleid. Verenigingen met een maatschappelijk doel kunnen vaak gratis gebruik maken van informatieschermen. Als NET-patiënt, NET-gerelateerde of lid van onze patiëntenvereniging is de kans groot dat men in de stad of gemeente waar jij woont, meegaat in ons verhaal.

## 5 TIPS DIE HET MAKKELIJK MAKEN

### 1. WAAR VIND JE INFORMATIE OVER DIGITALE SCHERMEN?

Informatie over beleid, voorwaarden en technische gegevens vind je vaak op de website van de stad/gemeente. Is dat niet zo, stuur een mail naar het info-adres van de instantie of neem telefonisch contact. Stel de vraag of communicatie via digitale infoborden mogelijk is, wie je daarvoor moet contacteren, welke de voorwaarden en technische gegevens zijn.



# NET op scherm

## 2. HOE FORMULEER JE DE VRAAG?

Een voorbeeldmail maakt het je makkelijk. Mits enkele kleine aanpassingen is deze klaar om door te sturen. Zie pagina 5. Download de voorbeeldmail als tekst <https://www.tne-nem-cancer.be>.

## 3. WAT ALS JE GEEN ANTWOORD KRIJGT?

Aarzel niet om als je na een week nog geen antwoord hebt de mail opnieuw te verzenden met de vraag of de oproep in behandeling is.

## 4. JE HEBT DE GOEDKEURING, PROFICIAT!

Breng vzw NET & MEN Kanker op de hoogte. Bezorg ons technische specificaties: schermgrootte, beeldverhouding, bestandsformaat. Alsook de contact gegevens en het mailadres van de instantie. Wij antwoorden jou en de instantie en bezorgen de downloadlink naar het filmpje en de drie stilstaande beelden.

De vzw kan je mailen: [info@net-men-kanker.be](mailto:info@net-men-kanker.be) of bel naar Eddy, 0476 41 18 60.

## 5. DE OPROEP IS AANVAARD, WAT KAN JE NOG MEER DOEN?

**Stuur de verantwoordelijke een bedankingsmail** en maak duidelijk dat je hoopt volgend jaar opnieuw een beroep te kunnen doen op hun diensten.

### **Maak foto's van het LEDscherm met de NET-boodschap.**

Bezorg ons de foto's. Via mail naar [info@net-men-kanker.be](mailto:info@net-men-kanker.be) (kleiner dan 2Mb) of voor zwaardere bestanden via de gratis ftp-diensten van bijvoorbeeld We Transfer, [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Laat meteen ook weten of we jouw foto's mogen gebruiken voor verspreiding op onze social media kanalen en de website.

**Verspreid de boodschap. Deel op social media een foto van jezelf met het scherm en de NET-boodschap op de achtergrond.** Of zet een actie op touw door vrienden aan te sporen hetzelfde te doen en jouw naam in hun post te taggen. Zo verspreidt de NET-boodschap zich vanzelf. Social media tips op pagina 6.



Ledscherm op straat



Indoor ledscherm

## Voorbeeldmail: copy - paste - send

*(kies wat volgens jou best past)*

*Geachte/ Beste,*

*Op dinsdag 10 november is het wereldwijd NET Kanker Dag. Voor deze gelegenheid hebben wij een boodschap vorm gegeven welke kan vertoond worden op digitale borden en/of TV-schermen. Onze vraag is of het mogelijk is om dit beeld te laten verschijnen op de openbare schermen van onze stad/gemeente van 3 tot 10 november.*

*(kies wat past in jullie geval)*

*Hieronder volgt meer uitleg over wie we zijn en de motivatie voor deze aanvraag.*

*(stel hier je zelf voor in enkele lijnen: vermeld zeker je naam en woonplaats want heel dikwijls moet je een band met stad of gemeente hebben om iets te kunnen publiceren; iets over je ziekte en ziekteverloop, hoe je bij de vzw terecht gekomen bent en hoe je er steun aan hebt)*

*Ik ben ...*

*Eén van de hoofddoelstellingen van onze patiëntenvereniging is NET (Neuro-endocriene Tumor) & MEN (Multipele Endocriene Neoplasie; een erfelijke ziekte die heel dikwijls uitmondt in NET) kenbaar maken bij zorgverleners en bij het grote publiek. Doordat de ziekte weinig gekend is duurt het gemiddeld 6 jaar vooraleer de juiste diagnose wordt gesteld en daardoor is de kanker meestal uitgezaaid. Met een vlugger gestelde diagnose kan de tumor verwijderd worden wat in de meeste gevallen tot genezing leidt.*

*Omdat wij zeldzaam zijn, hebben we wereldwijd een samenwerking opgezet tussen patiëntenverenigingen voor Neuro-endocriene Tumoren en zo is NET Cancer Day ontstaan. Dé dag dat we over de hele wereld NET op vele manieren in de aandacht proberen te brengen.*

*(kies wat past in jullie geval)*

*Zo kom ik terug bij mijn vraag en had ik graag geweten of het uitdragen van een bewustwordende boodschap over NET kanker ook kan gebeuren via de digitale schermen van onze stad/gemeente.*

*Op <https://www.tne-nem-cancer.be> krijgt u snel zicht op de campagne: een 15 sec durend spotje, drie stilstaande beelden die na elkaar kunnen geregisseerd worden en een affiche. Gaat u mee in ons verhaal, dan bezorgen wij u het schermmateriaal in publicatieklare afmeting en bestandsvorm.*

*Hopende dat onze boodschap ook hier in het straatbeeld zal verschijnen en uitkijkend naar een reactie.*

*Vriendelijke groeten,*

*(vul aan)*

*naam  
telefoonnummer  
emailadres*

Bij de apotheek, bibliotheek, huisarts,  
voor jouw vensterraam ...



Affiche NET Kanker Dag, gedrukt of om zelf te printen

## AFFICHE OPHANGEN

### WAAROM?

Om dezelfde reden als het ledscherm: het bewustzijn rond NET kanker te verhogen. Met dat verschil, de affiche informeert iets meer door te wijzen op pijnpunten, exact de zaken waar INCA wereldwijd voor ijvert.

### WANNEER AFFICHEREN?

Bij voorkeur de ganse maand november en beslist in de week van 3 tot 10 november.

### WAAR AFFICHEREN?

- Op een openbare plaats in je eigen gemeente of stad: een bibliotheek, ontmoetingscentrum, wijkcentrum... Daarvoor zal je ook de toelating moeten vragen aan een verantwoordelijke van de stad.
- In een ziekenhuis in jouw buurt of waar je patiënt bent. Ook hier zal je vooraf toelating moeten vragen bij de dienst Communicatie.
- In een privé zaak. Dat kan bij een plaatselijke zelfstandige zijn of in een plaatselijk filiaal van een winkelketen
- Bij jou thuis voor het vensterraam. Of als je in een drukke straat woont bij elk huis in jouw straat, dan valt het zeker op.

## HOE AFFICHE BEKOMEN?

Mail of bel de vzw tijdig met je vraag naar gedrukte affiches.

We bezorgen ze je thuis via bpost, reken op 4 werkdagen bezorgtijd.

Een affiche kan ook thuis geprint worden, download de printversie via <https://www.tne-nem-cancer.be>



## Tips voor Facebook, Twitter, Instagram Radio en TV, ... hoog mikken mag!



Maak foto van jezelf met de affiche,  
post op social media.

### GEEF VERSLAG OP SOCIAL MEDIA

Zet jouw inzet en de NET-dag in België dik in de verf! Spreek op social media over wat je in kader van NET Kanker Dag zoal onderneemt.

1. Maak foto's, filmpjes en tekstberichten. Beelden en filmpjes van jezelf bij het scherm of de affiche, terwijl je een affiche ophangt, hoe jij het NET-kankerlintje draagt, wie jou bij deze actie helpt, ...
2. Tag in je bericht personen, plaatsen, gebouwen, ... Dat doe je door het ad-teken (@) en een naam te typen. Zo tag je de vzw met [@VzwNetEnMenKankerBelgieBelgique](https://www.vzwnetenmenkankerbelgie.be). Taggen vergroot het bereik van jouw bericht.
3. Deel real time verslagen, dat wordt heel snel door volgers bekeken.
4. Gebruik in berichten hashtags: [#NETkankerDag](https://twitter.com/hashtag/NETkankerDag) [#NETCancerDay](https://twitter.com/hashtag/NETCancerDay) [#LetsTalkAboutNETs](https://twitter.com/hashtag/LetsTalkAboutNETs) [#NETenMENkanker](https://twitter.com/hashtag/NETenMENkanker). Hashtags 'merken' berichten zodat ze onder de hashtag kunnen verzameld en opgevraagd worden.
5. Moedig anderen aan jouw (en onze) berichten te delen.

### MOEDIG LOKALE PERS AAN

Bekijk het plaatselijk reclameblad en zoek het adres van de redactie. Breng hen op de hoogte van jouw inzet en het NET-initiatief. Nodig hen uit om er een artikel over te schrijven.

Misschien ken je een journalist bij de regionale krant, Het Nieuwsblad en andere?

Vergeet de lokale radio niet! Ook dààr kan je van je laten horen. Kom met je stem op de radio en velen zullen over NET horen.

Het verhaal kan ook nationaal gaan op Radio 1, Radio 2, ...

### HEB JE NOG ANDERE IDEEËN OM VAN NET TE LATEN HOREN? SUPER, BRENG ONS OP DE HOOGTE



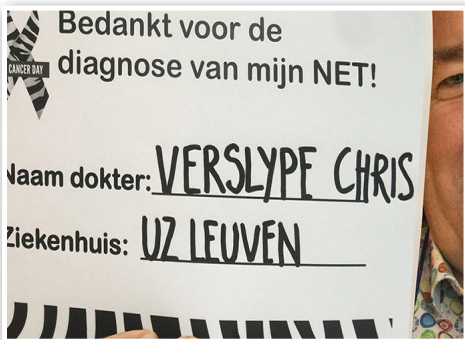
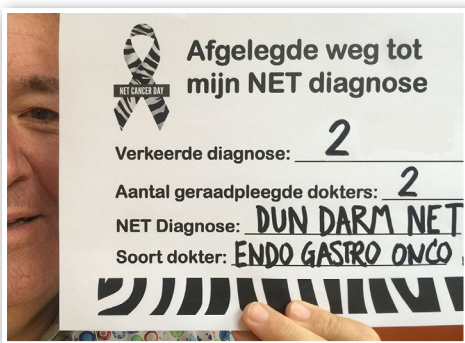
# internationale actie

## #LetsTalkAboutNETs Getuig voor INCA over jouw diagnose

Join NET Cancer Day

**November 10**

[Download the ribbon now!](#)



Selfie met INCA poster wijst wereldwijd op de problematiek rond het stellen van een diagnose.

### VROEGE DIAGNOSE VAN NET REDT LEVENS

De aankomende NET Cancer Day campagne van INCA legt de focus op de uitdagingen waar patiënten en klinici voor staan om NET in een vroeg stadium vast te stellen. De Posteractie en video carroussel maakt dat over de hele wereld duidelijk.

Met een kleine inspanning kan je andere mensen steunen en inspireren met jouw getuigenis. Toon je engagement om de wereld over NETs en MEN te laten praten, post een selfie om jouw afgelegde weg naar NET diagnose vast te leggen. Meedoen doe je zo...

### GETUIG MET EEN SELFIE, DOE HET VOOR 20 OKTOBER

[www.incalliance.org/net-cancer-day-2020](http://www.incalliance.org/net-cancer-day-2020)

**DOWNLOAD TWEE POSTERS.** Ze zijn beschikbaar in meerdere talen waaronder ook het Vlaams — daar heeft de patiëntenvereniging voor gezorgd!

**PRINT DE POSTERS.** Vul manueel de lege velden in om uw route naar de diagnose te stellen of om de arts te bedanken die jouw NET correct heeft gediagnosticeerd.

**MAAK EEN SELFIE** met de poster in de hand en deel de foto met INCA. Je kan de foto uploaden op de website van INCA.

[www.incalliance.org/net-cancer-day-2020](http://www.incalliance.org/net-cancer-day-2020). Uploaden vóór 20 oktober.

Je kan de foto delen op social media. Vergeet de hashtags en @'s niet!

### WAT DOET INCA MET DE SELFIES?

INCA zal alle foto's van NET-patiënten over de hele wereld delen op haar social media platforms [@NETCancerDay](#) en zo het bewustzijn rond NET Cancer vergroten.

Bedankt dat ook jij wil getuigen!

**INCA** International  
Neuroendocrine  
Cancer Alliance







Een woord van dank  
aan iedereen die meewerkt aan NET  
Kanker Dag in België en wereldwijd  
en hiermee NET en MEN patiënten  
een hart onder de riem steekt.

Mogelijks redden of verlengen we  
met onze bewustwordingsactie het  
leven van mensen.

**vzw NET & MEN Kanker**  
Patiëntenvereniging

VU. Eddy Deneckere  
p/a Roeland Saverystraat 7  
8500 Kortrijk  
T. +32 496 24 90 46  
E. [info@net-men-kanker.be](mailto:info@net-men-kanker.be)  
[www.net-men-kanker.be](http://www.net-men-kanker.be)  
[www.tne-nem-cancer.be](http://www.tne-nem-cancer.be)

< DAT IS HET  
NU NET,  
MEN MOET  
ER AAN  
DENKEN. >